

BACCALURÉAT TECHNOLOGIQUE

SESSION 2019

ITALIEN

LANGUE VIVANTE 2

Séries **STI2D, STD2A, STL, ST2S** – Durée de l'épreuve : 2 heures – coefficient 2

Séries **STMG, STHR** – Durée de l'épreuve : 2 heures – coefficient 3

L'usage des dictionnaires et des calculatrices électroniques est interdit.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 6 pages numérotées de 1/6 à 6/6.

Répartition des points

Compréhension de l'écrit	10 points
Expression écrite	10 points

Documento n°1



Blog della giovane stilista italiana Cristina Rei, www.cristinarei.it, 7 marzo 2017

Documento n°2

La moda italiana fa il 4% del Pil¹

Ricavi in crescita, buona solidità finanziaria, occupazione in aumento. Il settore della moda italiana conferma di essere un traino certo dell'economia nazionale, alla quale ha garantito nel 2015 un giro d'affari complessivo di 62,5 miliardi di euro (+9,4% rispetto al 2014 e in miglioramento del 28,4% sul 2011), pari al 4% del Pil dell'Italia, contro il 3% del 2011 [...].

5 Dal negozio all'e-commerce

10 Anche se il negozio tradizionale si conferma il canale di vendita principale per le aziende del settore, l'e-commerce continua ad aumentare anno dopo anno la propria importanza, e dopo aver totalizzato un giro d'affari di 17 miliardi di euro nel 2015 (contro i 12 miliardi dell'anno precedente), nel 2016 ha piazzato un ulteriore progresso pari a 26 punti percentuali. Conferme positive anche dagli *outlet* con vendite per 26 miliardi nel 2016 e in crescita di un ulteriore 23% nello scorso anno. Numeri che si riflettono anche sulla dinamica occupazionale: nel periodo 2011-2015 gli occupati sono aumentati del 21,2%, pari a 57mila nuovi dipendenti che, nel 2015, hanno raggiunto le 327mila unità. Di queste, 183mila circa lavorano nelle «Top15».

Fausta Chiesa, www.corriere.it, 22 febbraio 2017

¹ il Pil : Prodotto interno lordo = PIB : *Produit intérieur brut*

Perché la gente se la prende così tanto con la moda ?

5 Con la fine del *fashion month* si conclude anche il festival delle opinioni non richieste. «Che spreco di soldi, e ai poveri non ci pensa nessuno?», «Ma guarda tu questi buffoni», «Che schifo, ma chi la mette una roba del genere?», sono solo alcuni dei commenti che con cadenza semestrale animano come sempre la polemica sulla moda ritenuta da opinionisti
10 improvvisati un fenomeno inutile e stupido. I social, e la loro possibilità di interazione quasi del tutto senza filtri, hanno promosso un vero e proprio exploit dei detrattori sedicenti¹ esperti del settore. [...] Ma perché tutti se la prendono così tanto con la moda? Un'industria che - è bene ricordarlo - in Italia ha un fatturato di 66,1 miliardi, che rappresenta il 4% del Pil nazionale e che dà lavoro a milioni di persone? Gli abiti in fondo li indossiamo tutti, che
15 siano *high brand*² o del mercato rionale³. [...]

C'è una ragione logica per cui siamo spinti a comprare dei jeans strappati⁴ a un prezzo maggiore rispetto a dei jeans «integri»? Chiedetelo ai vostri nonni. La moda è estetica del ricominciamento senza alcun riferimento al mondo reale ed è per questo che è inutile scagliarcisi contro⁵. [...]

15 È ovunque e non si scappa: anche chi sceglie di non essere alla moda compie comunque una scelta di moda, perché «l'anti-moda» è, in fin dei conti, essa stessa una moda. Chi sceglie di indossare solo abiti di seconda mano – magari credendo anche di compiere una scelta etica di tutto rispetto – non fa altro che assecondare⁶ quel bisogno di emergere nella massa tanto comune al genere umano.

20 La moda, dunque, non è affatto qualcosa di stupido, né ignorarla aiuta a comprendere meglio la contemporaneità. Non solo è una delle industrie più fiorenti del mondo, il cui funzionamento richiede intelligenza, sacrificio e competenze, ma anche una parte fondamentale della vita quotidiana di ciascuno. È ora che si smetta di concepirla come una «cosa da donne»: l'ostilità nei suoi confronti affonda le radici anche in un pregiudizio che
25 deriva dal sessismo e la misoginia. [...]

Jennifer Guerra, www.thevision.com, 8 marzo 2018

¹ sedicenti = *soi-disant*

² *high brand*: di marca

³ mercato rionale: mercato di quartiere

⁴ strappati = *déchirés*

⁵ scagliarcisi contro: andare contro

⁶ assecondare: sostenere

Les candidats traiteront intégralement le sujet sur la copie qui leur est fournie en respectant l'ordre des questions et en faisant bien apparaître leur numérotation (Exemple : A. DOCUMENTI N°1-2-3 question 1)
En cas de citation du texte, recopier intégralement la phrase ou la partie de phrase et indiquer la ligne entre parenthèses

COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

A – Documenti n°1-2-3

Scegli tra le proposte seguenti la tematica comune ai tre documenti e ricopia.

- Moda, mercato e società
- L'impatto economico della moda
- Le critiche al mondo della moda

B – Documento n°1

Scegli e ricopia l'affermazione giusta.

- La moda è uno stile innovativo.
- Si indossa quello che si compra.
- Lo stile è portare, non solo comprare.

C – Documento n°2

Per ogni frase, indica se è VERA o FALSA e giustifica con un elemento del testo.

- a) Il settore della moda nel 2015 è in aumento del 28,4% rispetto al 2014.
- b) Nel Pil, la quota della moda aumenta.
- c) Il negozio tradizionale è in crisi rispetto all'e-commerce.
- d) Il giro d'affari dell'e-commerce è aumentato nel 2015.
- e) Le vendite degli outlet sono in progressione nel 2016.
- f) Dal 2011 al 2015, ci sono 327 mila impieghi in più nel settore della moda.

D – Documento n°3

Rileva e ricopia dal testo.

- a) Le sei critiche che si fanno sulla moda in occasione del *fashion month*.
- b) Il prezzo dei jeans strappati.
- c) La ragione per la quale il fatto di indossare vestiti di seconda mano è una moda.
- d) I tre elementi che fanno funzionare l'industria della moda.
- e) Il pregiudizio secondo il quale la moda è «cosa da donne».

E – Documenti n°1-2-3

Ricopia la frase che sintetizza meglio i tre documenti.

- La moda è un settore importante dell'economia italiana.
- Non serve criticare la moda perché tutti comprano vestiti.
- La moda e lo stile non sono indispensabili ma importanti.

Afin de respecter l'anonymat de leur copie, les candidats ne devront pas signer leur composition, citer leur nom, celui d'un camarade ou celui de leur établissement. Les candidats traiteront l'expression écrite sur la copie.

EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets suivants :

1 ligne = 10 mots

1. Vuoi fare uno stage nell'azienda della giovane stilista Cristina Rei. Scrivi una mail per candidarti.

(15 lignes)

OU

2. È importante per te essere alla moda? Perché? Argomenta.

(15 lignes)